

DECLARACIÓN

AMBIENTAL

ENERO 2010 - DICIEMBRE 2010

ÍNDICE

1.- Objeto	2
2.- Descripción de Galicia Media	3
2.1.- Datos de la empresa	3
2.2.- Presentación de Galicia Media	4
2.3.- Ubicación	7
2.4.- Estructura organizativa	8
3.- Sistema integrado de medio ambiente	9
3.1.- Política de calidad y medio ambiente	10
4.- Aspectos medioambientales	12
5.- Comportamiento ambiental	17
5.1.- Consumos	17
5.2.- Vertidos	20
5.3.- Ruido	20
5.4.- Generación de residuos	21
6.- Situación de emergencia	25
7.- Identificación, actualización y verificación del grado de cumplimiento legislativo	26
8.- Programa de mejora ambiental	27
9.- Validación de la declaración ambiental	34



1.- OBJETO

Redactamos la presente declaración ambiental, de conformidad con el Anexo IV del Reglamento (CE) 1221/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de noviembre de 2009, relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un sistema comunitario de gestión y auditorías medioambientales (EMAS), con el objeto de facilitar al público y otras partes interesadas, información respecto al impacto y comportamiento ambiental de **GALICIA MEDIA**, así como de la mejora continua en nuestra actuación ambiental. Esta información se actualizará y validará anualmente por un verificador acreditado.

También es una forma de responder a las necesidades informativas de las partes interesadas externas e internas respecto al comportamiento ambiental de nuestra organización, así como de comunicación de los aspectos ambientales significativos.

17 OCT. 2011

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación



2.- DESCRIPCIÓN DE GALICIA MEDIA

2.1.- Datos de la empresa

2

DENOMINACIÓN: GALICIA MEDIA, SL

ACTIVIDAD: DISEÑO Y CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS. DISEÑO GRÁFICO. PUESTA EN MEDIOS DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS. SERVICIO DE PREIMPRESIÓN Y MAQUETACIÓN. SERVICIOS DE TRADUCCIÓN

DIRECCIÓN: C/ LAVERDE RUIZ, Nº 6, BAJO

LOCALIDAD: SANTIAGO DE COMPOSTELA

CÓDIGO POSTAL: 15702

PROVINCIA: A CORUÑA

CIF: B 15432552

TÉLEFONOS: 981 570 689 / 981 552 360

FAX: 981 560 867

N.º EMPLEADOS: 5

CÓDIGO CNAE: 7440

CORREO ELECTRÓNICO: INFO@GALICIAMEDIA.COM

PÁGINA WEB: WWW.GALICIAMEDIA.COM

17 OCT. 2011

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación



2.- DESCRIPCIÓN DE GALICIA MEDIA

2.2.- Presentación de Galicia Media

GALICIA MEDIA, SL, (en adelante **GALICIA MEDIA**) integra un grupo de profesionales y de sociedades especializadas en distintos servicios de comunicación, que completan cualquier propuesta que se pretenda llevar a cabo en este campo.

GALICIA MEDIA, sociedad matriz del grupo, es la responsable de la dirección estratégica, planificación, gestión económica, intermediación publicitaria, compra de medios, servicio de traducción, redacción y corrección de textos, y estudios de audiencia. Asimismo, cuenta con un departamento de diseño y creatividad.

Los orígenes:

GALICIA MEDIA se constituye en Santiago de Compostela en noviembre de 1993 como resultado convergente de Omnibus Publicidad (agencia de servicios plenos y marketing), ACE Agencia de Comunicación Empresarial (consultora de comunicación, imagen y RPP) y Cable Galicia (campana especializada en estudios, producción y soporte técnico audiovisual). Inicia su actividad creando una dinámica de trabajo novedosa e innovadora consistente en efectuar a la empresa el mix de servicios de todas las herramientas de la comunidad integral.

Los servicios de comunicación integral que ofrece **GALICIA MEDIA** a través de sus propios recursos y medios, agrupados en marcas especializadas para cada uno de ellos, tienen como misión realizar la mejor gestión que sea posible en función de los objetivos previamente establecidos.

17 OCT. 2011

AENOR

Asociación Española de
Normalización y Certificación



2.- DESCRIPCIÓN DE GALICIA MEDIA

2.2.- PRESENTACIÓN DE GALICIA MEDIA

2

Servicios que ofrece:

Área de Publicidad

- Creatividad y producción de campañas publicitarias.
- Elaboración y estudio de planes de medios, ofreciendo toda la información necesaria para optimizar la inversión publicitaria más efectiva.
- Selección de medios y soporte publicitario idóneo para cada producto, servicio y empresa.
- Control y evaluación de resultado de las acciones publicitarias y de promoción.
- Creación de imagen corporativa.

Área de Marketing

- Análisis, desarrollo, ejecución y seguimiento de estrategias de patrocinio y mecenazgo deportivo, cultural y social. Planes de explotación.
- Diseño y realización del material de ayuda al equipo de venta: manuales de producto y venta. Catálogos de productos y servicios.
- Identificación de problemas y oportunidades.
- Creación y puesta en marcha de promociones especiales para incentivar ventas de productos y servicios.
- Promociones en el punto de venta para animar los mercados de influencia.

17 OCT. 2011



2.- DESCRIPCIÓN DE GALICIA MEDIA

2.2.- PRESENTACIÓN DE GALICIA MEDIA

Área de Consultoría de la Imagen y Comunicación

- Gabinete de comunicación en medios.
- Objetivos generales y específicos de imagen global.
- Gabinete de crisis.
- Diseño de estrategias a medio y largo plazo de comunicación empresarial e institucional.
- Herramientas de desarrollo para una imagen interna y externa.
- Convocatoria de ruedas de prensa.

Preimpresión y maquetación

- Tratamiento de textos. Traducción de archivos.
- Maquetación.
- Fotocomposición
- Escaneado. Pruebas de color. Filmación. CD-ROM. Infografía.
- Normal. Color. Encuademación. Troquelado. Plastificado.

Diseño gráfico

- Material y soporte gráfico diverso (trípticos, portadas, carteles, folletos, material congresos, etc.) Creación de logotipos. Guías.

Creación y maquetación de anuncios

Servicio de traducción

- Traducción de textos a diversos idiomas.
- Traducciones juradas.

17 OCT. 2011

AENOR

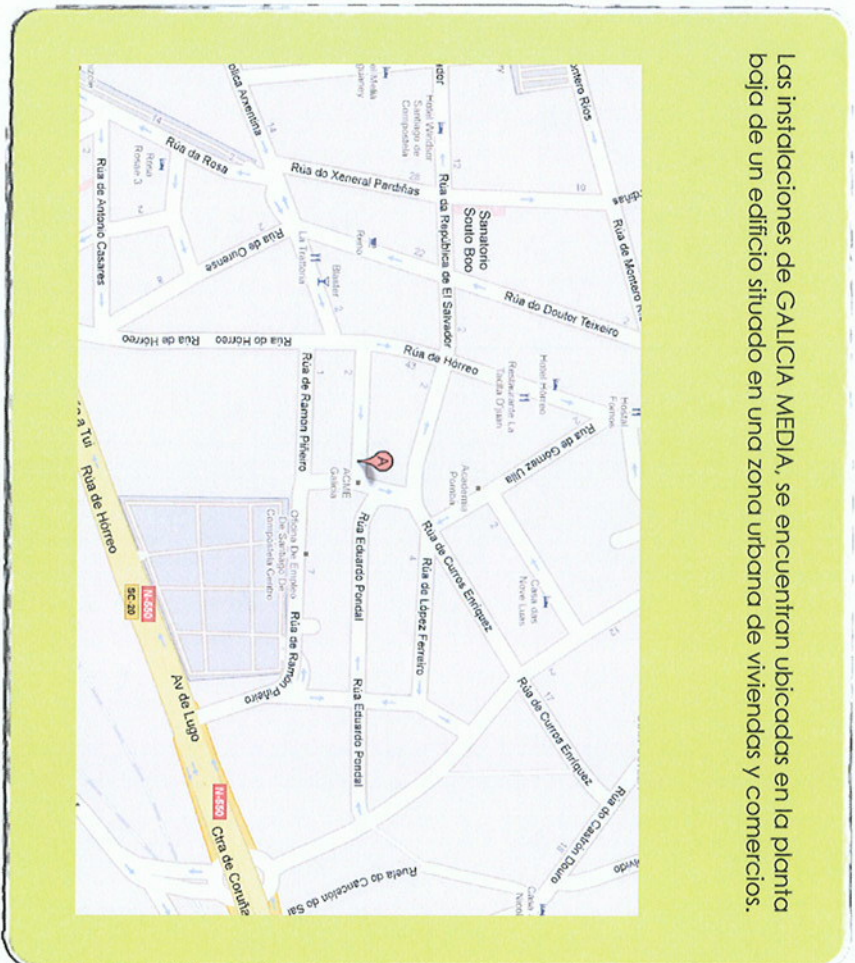
Asociación Española de
Normalización y Certificación
Declaración ambiental | enero 2010-diciembre 2010



2.- DESCRIPCIÓN DE GALICIA MEDIA

2.3.- Ubicación

Las instalaciones de GALICIA MEDIA, se encuentran ubicadas en la planta baja de un edificio situado en una zona urbana de viviendas y comercios.



17 OCT. 2011

AENOR
Asociación Española de
Normalización y Certificación